

2017
Junio

CAJA DE HERRAMIENTAS



Ciudad Escuela

★ 15 MUEBLES ★

La Caja de Herramientas nace de una conversación extendida y coral que hemos mantenido a lo largo de los últimos años con multitud de colectivos, espacios e iniciativas ciudadanas madrileñas.

GUÍA DE APRENDIZAJE

15 MUEBLES | MEDIALAB
PRADO

CAJA DE HERRAMIENTAS CIUDAD ESCUELA

La Caja de Herramientas nace de una conversación extendida y coral que hemos mantenido a lo largo de los últimos años con multitud de colectivos, espacios e iniciativas ciudadanas madrileñas.

La presencia y el compromiso que unas y otras han desplegado sobre la ciudad, las miradas y los lazos con los que han ido tejiendo y tramando complicidades y complejidades, las herramientas y los aprendizajes con los que se han hecho cargo de una ciudad deseada pero también necesitada; todo ello nos invitaba a dar cuenta y traer a la luz ese cúmulo de saberes tácitos, de apaños y acompañamientos con que sus habitantes han venido construyendo una ciudad más cálida, más jovial, más justa.



La Caja de Herramientas ofrece un inventario de esos saberes y aprendizajes. Nuestro propósito no es tanto, o no sólo, ofrecer una suerte de 'recetario' de esas herramientas, como dar cuenta de las complicidades que son necesarias para hacerse cargo de la complejidad de nuestras ciudades hoy: las complicidades de la complejidad con las que las iniciativas dibujan y sostienen los deseos y las imaginaciones de una ciudad futura.

No nos ha resultado sencillo organizar esta Caja de Herramientas. De un lado hemos intentado ofrecer un recuento práctico de diseños, utillajes y metodologías que han resultado de provecho a las iniciativas que conocemos: recursos, orientaciones, tecnologías o ensamblajes que sabemos se han mostrado 'útiles' allá donde se han usado, y que nos gustaría creer pudieran servir a otros proyectos en otras circunstancias.

Al mismo tiempo aspirábamos con esta Caja de Herramientas a trasladar también algo de los sueños y las ilusiones, de la alegría y el compromiso, que atraviesan y mueven a las iniciativas. Aspirábamos, por tanto, a encontrar un vocabulario con otros vuelos que los de la estricta practicidad o utilidad. Queríamos hablar de herramientas, sí, pero también de ensoñaciones, deseos y amistades.

La Caja de Herramientas es un borrador, como todo lo que proponemos desde Ciudad Escuela. A otros les tocará abrir la caja, y seguir abriendo estas y otras herramientas.

I. DISPOSITIVOS DE ESCUCHA

¿Cómo ponerle una trompetilla a la ciudad?

Hay espacios y momentos de grandes decisiones, de escucha organizada y atenta, como las reuniones o las asambleas. Pero son necesarios, también, espacios más escudridizos, más traviesos, al interior de los cuales circula el runrún jovial y desinteresado de la amistad, del cariño, de la curiosidad o del cuidado. Funcionan éstos como dispositivos que permiten no sólo una escucha atenta sino una escucha afectiva, alegre y compartida.

A. TELÉFONO ROJO A MOSCÚ

El Campo de Cebada es una plaza abierta de gestión ciudadana que ha necesitado construir mecanismos afectables con los vecinos y colectivos que no participan de su asamblea. La Cebada ha ensayado una suerte de 'sentido común' a escala urbana, tramando relaciones que permitieran redibujar los bordes de la convivencialidad de la plaza. Por ejemplo, durante las pruebas de sonido de un próximo concierto o espectáculo se llama por teléfono a un grupo de vecinos amigos que

viven en primera línea del espacio para asegurarse de que el nivel de ruido es tolerable.

B. BAJO EL ASFALTO ESTÁ LA PLAYA

Casi todas las iniciativas que conocemos emplean una multitud de dispositivos de comunicación – WhatsApp, canales de Telegram, Facebook, Twitter, Instagram, listas de correo – que funcionan como tecnologías de difusión de información, de noticias y sucesos, de anuncios y eventos, pero por los que circulan, también, bromas, memes, sorpresas o provocaciones.

A veces los canales se multiplican, se solapan, se confunden, y la información pareciera desorganizarse. Pero al mantenerse viva esa proliferación, esa densidad de relaciones y sugerencias, los ánimos y los intereses no tardan en encontrar de nuevo un camino, un apoyo, una salida.

Es bueno organizarse, podríamos decir que hemos aprendido, pero

también lo es desorganizarse. Y son provechosas las herramientas que soportan ese desdoblamiento, ese doble juego de risa y compromiso. Bajo el asfalto, que decían los situacionistas, está la playa.

C. SI ANIMAS A HACER PREGUNTAS ASEGÚRATE DE ESCUCHAR LAS RESPUESTAS

El blog de En bici por Madrid tiene más de 3.000 artículos, con una media de 2.000-3.000 lectores, que puntualmente ha llegado a alcanzar los 15.000. Se abren temas de dis-

cusión e hilos de información nuevos, se polemiza, se discute; se bifurcan las conversaciones; se abren preguntas; se clasifican, organizan y sistematizan las respuestas. Se airean debates y controversias, sí, pero también se cuidan las formas, los tiempos, las expectativas. No es extraño que con el tiempo el blog se haya convertido en uno de los portales de referencia de los usuarios de la bicicleta en Madrid. Hay alguien al otro lado que los usuarios saben que está a la escucha.



2. ARCHIVOS DE CIUDAD

¿Cómo guardar los papeles para no dejarse empapelar?

Quizás uno de los mayores logros de las iniciativas ciudadanas haya sido su habilidad para hacernos ver que algunas de las batallas políticas más urgentes por la ciudad hoy se despachan en un escenario hasta ahora desconocido. Además de la calle y de las plazas, de la vivienda o la calidad del aire, las iniciativas nos han mostrado que hay un nuevo objeto urbano en las contiendas políticas por la ciudad. Este objeto son los archivos: los repositorios de información técnica, de conocimiento experto, de procedimientos administrativos o justificaciones legales que recogen, organizan, agilizan o silencian requerimientos, peticiones, mediciones o reclamaciones varias. Las luchas de la calle palidecen al entrar en los archivos.

Por eso las iniciativas han sentido la urgencia de construir sus propios archivos, de reinventar la escritura de la ciudad, sus actas y testimonios, sus catálogos y repositorios. Dotarse con otros sistemas de legibilidad y de evidencia, de reportaje

y de memoria. Han decidido abrir la ciudad abriendo los archivos.

A. ACTAS

Prácticamente todas las iniciativas que conocemos mantienen actas de sus encuentros, de los consensos o decisiones a los que se han llegado, de las acciones e iniciativas a emprender.

Las actas se suelen archivar en espacios compartidos en la nube (Google Drive, Dropbox). A veces se escriben y editan a varias manos, en documentos colaborativos.

B. WIKIS Y OTROS DOCUMENTOS COLABORATIVOS

Muchas iniciativas emplean wikis (u otras tecnologías de colaboración como HackPads o Google Docs) para documentar en vivo sus procesos. Los documentos sobre los que trabajan son abiertos, muchas veces editables, y de libre descarga. Permiten, también, la consulta de sus historiales de edición, facilitando así el estudio o examen de las razones

que llevaron a que un proyecto optara por un camino u otro.

Por otro lado, la escritura 'en vivo y en directo' de un proceso de trabajo, de un taller, o de una discusión, escrituras que muchas veces se hacen a varias manos, propicia una documentación riquísima en detalles, observaciones y matices, que nos ofrece (a todo aquél que desee asomarse) un testimonio único de los impulsos y las fricciones, los obstáculos y los avances de estos proyectos. En este sentido, estas herramientas bien podrían ser usadas por las administraciones, por ejemplo, para asomarse al progreso de los proyectos por ellas subvencionados, ahorrándose así la necesidad de solicitar informes de justificación posteriores.

C. REPOSITARIOS, BIBLIOTECAS, MEDIATECAS

Cada vez más los colectivos ciudadanos documentan sus reuniones, encuentros, talleres o festivales usando una variedad de registros y formatos: vídeo, audio, fotografía, dibujo. Se abren canales de YouTu-

be o Vimeo donde subir los vídeos; páginas en Flickr o cuentas en Instagram que permiten archivar material gráfico diverso.

Hay colectivos que mantienen recursos bibliográficos sobre las temáticas de su interés: artículos, enlaces a iniciativas similares, trabajos académicos, informes técnicos, etc. Un ejemplo es la Secoteca del Centro Social Seco. Otro es la #15Mpedia.

D. WEBS

Las ciudades viven y vibran en Internet tanto como en las calles.

No conocemos iniciativa ciudadana que no tenga su propia página web. Portales de información donde se da cuenta de noticias, eventos o actividades relacionadas con la iniciativa; donde se describe la estructura del proyecto (grupos de trabajo, talleres, escuelas); y que funcionan también como repositorios de documentación y/o materiales audio visuales del proyecto.

3. GEOGRAFÍAS 'DE LA MANO'

¿Cómo perderse en la ciudad y encontrarse a uno mismo?

A. ACOMPAÑAMIENTOS

¿Cómo transitar por una ciudad hostil, violenta, difícil? Algunas iniciativas han diseñado sistemas de acompañamiento con los que sus integrantes aprenden a navegar las hostilidades de la ciudad.

El colectivo En bici por Madrid, por ejemplo, organiza jornadas de acompañamiento donde ciclistas con experiencia muestran a los iniciados 'rutas tranquilas', caminos alternativos que permiten navegar el tráfico urbano con mayor sosiego.

B. PASEOS

Los paseos por la ciudad – por un barrio, por un mercado y sus alrededores, por solares abandonados, por edificios singulares – son ocasiones en las que se construye comunidad y territorio: rememorando paisajes y episodios históricos, logros e injusticias, expolios y desahucios, etc. En Madrid El Paseo de Jane organiza paseos regulares que aspiran a recobrar las memorias olvidadas de lucha y protesta por una ciudad más humana y más justa.

C. ITINERANCIAS

Son cada vez más habituales los colectivos que viajan por la ciudad para conocer otras experiencias, otros espacios, otras realidades,

ofreciendo a un tiempo la ocasión de dar a conocer sus propias actividades. Las asambleas mensuales de la Red de Huertos Urbanos de Madrid, por ejemplo, viajan por distintos huertos de la red. Otro tanto ocurre con las reuniones de los grupos de trabajo de Madrid Agro-Ecológico. La itinerancia permite ensanchar las relaciones y las experiencias, conocer otros paisajes, otros desafíos.

D. BICICLETADAS

Cada vez son más las personas que se animan a participar en huertos urbanos. Pero todavía los hay que no los conocen, o no saben dónde encontrarlos. Se dan también circunstancias en las que unos u otros hortelanos no han tenido ocasión de visitar a sus huertos vecinos. Por todo ello, la Red de Huertos Urbanos de Madrid ha organizado y fomenta una serie de recorridos en bicicleta por distintos huertos de la red, que ayudan de una parte a visibilizarlos al tiempo que permiten establecer relaciones de hermandad entre los huertos. Las 'bicicletadas' están abiertas a la participación de cualquiera, y permiten conocer huertos que son explicados in situ por las personas que los cuidan.

4. DINEROS

Perras gordas y chicas, sobre todo chicas

La mayoría de las iniciativas no tienen entidad jurídica. Por tanto, no pueden (en muchos casos no necesitan o no quieren) solicitar subvenciones o ayudas. Algunas iniciativas, las menos, mantienen una cuenta bancaria propia; la mayor parte mantiene arreglos informales – apuntes de ingresos y gastos en un Excel – para llevar la contabilidad de sus debes y haberes.

Las fuentes de ingresos son variopintas e incluyen:

A. FIESTAS Y MERENDOLAS

Ingresos por la venta de refrescos y comida; venta de camisetas.

B. CONCIERTOS

Ingresos por venta de entradas, venta de bebidas.

C. CUOTAS DE MEMBRESÍA

En aquellos casos en que se establece una cuota esta suele hacer explícita, también, la co-responsabilidad sobre la gestión del proyecto o el espacio, estableciendo derechos o prerrogativas (sobre el uso del espacio, por ejemplo) pero también obligaciones (limpieza, mantenimiento, mediación, etc.).

D. CROWDFUNDING

La cúpula del Campo de Cebada, por ejemplo, se financió a través de una campaña de crowdfunding.

E. INGRESOS POR PUBLICIDAD

El éxito del blog de En bici por Madrid ha permitido a los editores del mismo percibir una fuente de ingresos modesta con los que cubrir los gastos de alojamiento, dominios, etc., así como dar continuidad a diversos aspectos del proyecto.

5. COMUNIDADES DE INTERESES

Obras son amores y no buenas razones

A. ANUNCIOS QUE SON INVITACIONES

El portal de la movilidad ciclista, En bici por Madrid, invita a publicar las rutas que sus usuarios van a llevar a cabo los fines de semana. Los anuncios de estos 'BiciFindes' animan a las personas a sumarse y participar en las rutas, transformando así la aventura particular de unos pocos en una divertida comunión de intereses.

B. RESPONSABILIDADES MODESTAS

No todo el mundo que participa en una comunidad puede asumir el mismo rol, ni a todos se les debe exigir la misma responsabilidad o compromiso de involucración. Si queremos que el proyecto se extienda es importante permitir que haya grados de participación, incluso participantes 'neutrales' que puedan opinar, entrar y utilizar el proyecto, pero que no asuman responsabilidades sobre él.

C. HABITAR LAS CONTROVERSIAS

Las ciudades son espacios de tensión y agonía política, esa es su naturaleza histórica, también su virtud. En El Campo de Cebada cada vez que hay un conflicto intentan mediarlo en vez de eliminarlo. Las controversias asustan pero es mejor habitarlas, pues una vez dentro toda puerta de salida nos descubrirá necesariamente mundos nuevos.

D. EL ROCE Y LA RUTINA HACEN EL CARIÑO.

Para que los diferentes proyectos autónomos no conviertan los espacios en lugares en los que cada uno va a su bola se ha de favorecer la creación de lugares de paso, o tareas comunes en las que todos tengan que participar: espacios de roce que facilitarán la creación de conocimientos e identidad comunes.

Otro tanto se puede decir de la rutina. Todos los lunes desde hace 6

años, a las 19:30 horas, tiene la lugar la asamblea de El Campo de Cebada. Esta asamblea se ha convertido en el lugar en el que recibir propuestas o quejas de fuera, en el que los colectivos o personas que no participan de la Cebada pueden encontrar y hablar con el espacio. La rutina, como el roce, también hace el cariño.

E. CON UNA FIESTA NOS ENTENDEMOS MEJOR

La corresponsabilidad requiere que las normas y condiciones de uso de un espacio sean conocidas por todos. Pero el lenguaje de la responsabilidad es aburrido, y la gente no siempre lee los anuncios de gestión. Por eso en El Campo de Cebada todas las noches tiene lugar una 'Closer Party', una fiesta de cierre: un evento en el que la comunidad cierra el espacio, informando a los que aún están dentro cómo se gestiona y ha de cuidarse la plaza, al tiempo que solicitan colaboración para su limpieza y mantenimiento.

F. HACER POR VERSE

La carga personal de cada uno hace que no siempre sea fácil dedicarle tiempo a un proyecto. Para pensarse en común, para encontrarse y reconocerse, para divertirse y construir esa identidad compartida, para facilitar que no se pierda el contacto, la Red de Huertos Urbanos de Madrid organiza cada año, por ejemplo, un encuentro entre todos los huertos urbanos de la capital. Además, en el año 2015 organizó un encuentro de redes de huertos de todo el país.

G. ENREDARSE

Enredarse es tejer red. Pero también es entretenerse, liarse, echarse la manta a la cabeza, embarullar y desconcertar, y complicar las cosas, no haciéndolas más difíciles sino demostrando que tienen otras complejidades.

Así, por ejemplo, desde la Red de Huertos Urbanos de Madrid no se cortan un pelo a la hora de buscar complicidades y alianzas con iniciativas hermanas y amigas: participan en el Humus Film Festival, un festival de cortometrajes y huertos que cada año cosecha mayores seguidores y simpatías. Participan, también, en Ciudad Huerto, una plataforma de pedagogías libres sobre urbanismos hortelanos. Y se han enredado, también, en Madrid Agroecológico y Madrid Agrocomposta, plataformas que traman los futuros de la soberanía alimentaria en la ciudad y el medio rural colindante.

Por su parte, La Liga Cooperativa de Basket organiza bancos de recogida de alimentos y juguetes en los barrios en los que juegan, aliándose para ello con el tejido asociativo local: asociaciones culturales y vecinales, parroquias, centros sociales, etc.

La ciudad enredada es una ciudad ensanchada.

H. SI LA MONTAÑA NO VIENE A MAHOMA...

A veces conseguimos que gente se sume a un proyecto apostando

por su difusión: vamos a contarle a muchos sitios, lo anunciamos en redes sociales, etc. Pero la verdad es que no hay mejor forma de convocar a la participación que poniendo en escena el proyecto allí mismo donde queremos alentarla. La Liga Cooperativa de Basket, por ejemplo, sale a buscar a sus equipos bajando a jugar a las canchas. Y El Campo de Cebada muestra cómo cerrar y limpiar el espacio al tiempo que organiza una fiesta con aquellos que quedan a última hora. Si lo montaña no viene a Mahoma, Mahoma va a la montaña.

I. EL ÁRBITRO SOMOS TODOS

En la Liga Cooperativa de Basket se juega sin árbitros. Modifican las reglas para poder jugar cuatro-contra-contra si falta un jugador, o para jugar en media cancha si la otra media está ocupada.

¿Dejamos de jugar cuando no hay árbitro? No. Cambiamos y adaptamos las reglas, bajamos el tono, prestamos atención, distribuimos la responsabilidad, repartimos la sensibilidad.

• QUÉ ES ESTE MAPA •

Lo que tienes en frente es un mapa de Madrid y de sus iniciativas vecinales. Son miles las vecinas y vecinos que trabajan de forma colectiva para construir una ciudad más habitable, sostenible, inclusiva y participativa. Antes que ellas, otros hicieron lo mismo: reivindicando viviendas dignas, calles sin barro, más espacios comunes o servicios básicos. El cartón de espacios que se muestran en este mapa y los que podrás encontrar en su versión digital muestran la existencia de una ciudad interconectada pero invisibilizada, pero sobre todo, muestran cómo en estos últimos años la ciudadanía ha crecido y activado que ha creado nuevos espacios de posibilidad, potencia la autogestión y la participación. Entendemos este mapa como una herramienta abierta y editable, que nos permita dar a conocer iniciativas ciudadanas, hacerlas visibles y fortalecer así el tejido social y regular con sus necesidades.

LOS MADRILEÑOS 2.0 - ENERO 2017

• LOS MADRILEÑOS •

• ATLAS DE INICIATIVAS VECINALES •

TEMÁTICAS DE USO / COLORES



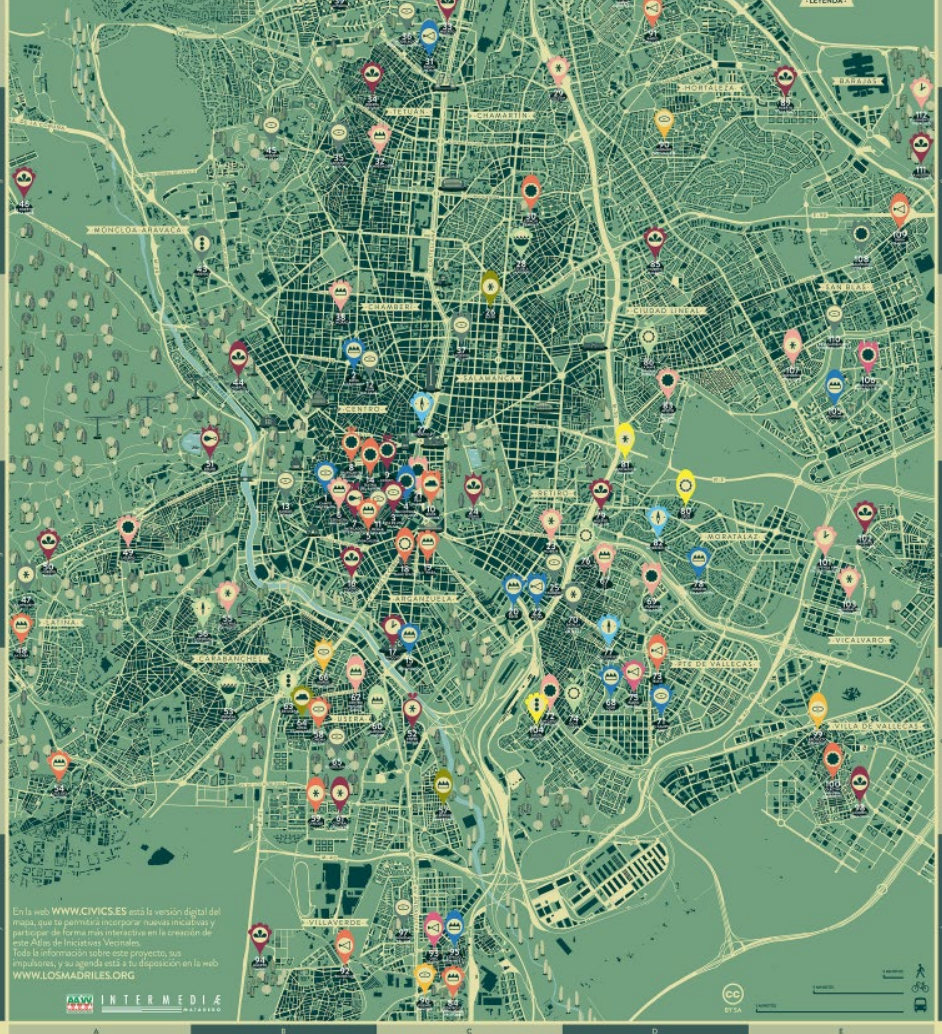
AGENTES IMPULSORES / FORMAS



TIPOS DE ESPACIOS / ICONOS



• LEGENDA •



En la web WWW.CIVICS.ES está la versión digital del mapa que te permitirá incorporar, modificar y participar de forma más interactiva en la creación de este Atlas de Iniciativas Vecinales. Toda la información sobre este proyecto, sus impulsiones, y su agenda está a tu disposición en la web WWW.LOSMADRILEÑOS.ORG



6. ORGANIZACIÓN

¿Cómo enamorarse sin perder los papeles?

No es fácil hablar de los modelos organizacionales de proyectos tan singulares, que responden a coyunturas y necesidades de realidades territoriales muy específicas. No obstante, nos aventuramos a esbozar aquí algunos elementos que nos han sorprendido por su transversalidad, por su recurrencia.

A. GRUPOS DE TRABAJO

La organización por grupos de trabajo es muy común. Estos se constituyen por temáticas especializadas. Nos ha sorprendido que la mayoría de los colectivos se organizan en torno a 4 o 5 comisiones de trabajo.

Casi siempre hay un 'grupo de gestión', también uno de 'territorio' o 'barrio' (que busca complicidades con las asociaciones y colectivos locales). Suelen haber también grupos de 'comunicación y redes' (que llevan el Facebook y el Twitter, o el buzoneo de octavillas) y grupos de 'programación' o 'eventos', que gestionan las actividades del espacio, las fiestas o las salidas. A veces encontramos también grupos encargados de la mediación y dina-

mización (para dar la bienvenida a nuevos miembros, o a cargo de la gestión de conflictos y problemas), grupos de reflexión y documentación (a cargo de la sistematización documental de los procesos, de la producción de textos escritos, de la producción de vídeos, etc.). Y por supuesto todo tipo de grupos temáticos o especializados según los intereses del colectivo.

Cada grupo lo suelen integrar entre 8-12 personas. Se reúnen presencialmente una vez a la semana, raras veces más de dos horas. En El Campo de Cebada los grupos son virtuales, funcionan como foros o chats de WhatsApp o canales de Telegram.

B. ROLES

Hay grupos en los que los roles (dinamizador, mediador, persona encargada de las actas) se rotan; hay grupos en los que se buscan nuevas formas de pluralizar la palabra y la representación: invitando a vecinos, a otros colectivos, a voces escépticas.

C. MADRINAS

A veces se nombran padrinos o madrinas encargados de dar la bienvenida a nuevos integrantes del grupo, o de hacer las presentaciones a propuestas o proyectos de personas ajenas al grupo.

D. ASAMBLEAS

Las iniciativas con grupos de trabajo muy consolidados y autónomos no suelen reunirse en asamblea más de 2-3 veces al año. Estas reuniones tienen un carácter marcadamente social, incluso festivo, que permiten a la gente re-encontrarse tras meses sin verse.

Allí donde la estructura de grupos es más débil, bien porque no son estables, bien porque el grupo trabaja virtualmente, las asambleas pasan a ser el órgano de reunión y decisión más importante. En estos casos no es infrecuente que la periodicidad de encuentros llegue a ser semanal.

7. BAILAR CON LA ADMINISTRACIÓN

Chotis o chachachá, para llevar siempre el paso

A. TUNEAR MODELOS EXISTENTES

Cuando el Centro Social Seco solicitó la cesión de un espacio a la Junta de Distrito de Retiro tiraron del modelo de gestión de un centro municipal de mayores y lo tunearon. De este modo consiguieron explicar el proyecto a técnicos y políticos de la Junta a partir de un modelo ya existente. Jugar a retocar modelos que les son familiares a las administraciones nos permite entrar en cauces administrativos convencionales.

B. FLAUTISTAS DE HAMELIN: DEJANDO TRAZAS TE ACABAN SIGUIENDO

Cuando el Ayuntamiento de Madrid se plantea abrir un proceso de legalización de huertos en la ciudad no tarda en descubrir que necesita encontrar un interlocutor legitimado entre los colectivos hortelanos. Siguiendo las pistas y las trazas llega hasta la Red de Huertos Urbanos de Madrid.

La Red de Huertos es una plataforma ciudadana con legitimidad pero sin entidad jurídica (no tiene CIF). Ello no ha impedido que el ayunta-

miento acabe reconociendo en ella un acompañante imprescindible para el diseño de una política pública en torno a los huertos comunitarios. Al día de hoy la Red participa en las comisiones de seguimiento de estas políticas, haciendo bueno el dicho de que si dejas trazas te acabarán siguiendo.

C. ESCUELAS DE MAESTROS IGNORANTES

No busques a la administración en su terreno ni la asustes trayéndotela al tuyo, pues en uno y otro unos son maestros, los otros ignorantes. Diseña espacios de aprendizaje mutuo y compartido, escuelas de maestros ignorantes.

Las Mesas de Citykitchen funcionaron a lo largo de 2014 como un espacio de aprendizajes ciudadanos donde técnicos de la administración y diversos colectivos de la ciudad de Madrid se prestaron a compartir experiencias, problemas, intuiciones y desafíos.

D. ÁREAS FRANCAS CULTURALES

¿Por qué pedir permiso mil veces si

con una es suficiente? Por El Campo de Cebada pasan decenas de proyectos que solicitan el uso de las instalaciones para organizar actividades propias: mercadillos, festivales, representaciones de teatro, circo, cine, etc. Una a una cada actividad requeriría su respectivo permiso administrativo, un trámite, una burocracia, decenas de horas de ventanillas y papeleo.

La propuesta de áreas francas culturales aspira a negociar acuerdos marco con las juntas de distrito – condiciones de uso, pautas, limitaciones, etc. – que eximiría a las iniciativas particulares de la tramitación de los permisos correspondientes.



8. INFRAESTRUCTURAS

De Madrid al cielo, escalera en mano

A. MAPAS Y CENSOS

Quizás no haya mejor ejemplo de la vocación urbana de las iniciativas ciudadanas, de su capacidad para imaginar y hacer visibles nuevas dinámicas relacionales en la ciudad, que los diseños y análisis cartográficos que han venido haciendo de un tiempo atrás.

Los mapas de 'rutas tranquilas' para circular en bicicleta de En bici por Madrid, por ejemplo, han sido asumidos por el Ayuntamiento de Madrid como dispositivo informacional de movilidad ciclista. Por su parte, la Liga Cooperativa de Basket ha cartografiado las canchas de baloncesto en parques y espacios públicos de la ciudad, incluyendo información técnica sobre el estado e idoneidad de las infraestructuras. El proyecto de Los Madriles ofrece un atlas panorámico de las diversas iniciativas que pueblan la ciudad, desde centros sociales a agrupaciones deportivas, pasando por radios libres y comunitarias o la Central Térmica de Orcasitas. La base de datos cartográfica de Cadáveres Inmobiliarios permite catalogar los inmuebles e infraestructuras aban-

donadas, desiertas o en ruinas que se han convertido en patrimonio ignominioso de nuestras ciudades y periferias.

Los mapas se apoyan a su vez en ejercicios de recopilación de datos, muestras censales que permiten a las iniciativas entender diversos grados de la complejidad técnica o sociológica que les afecta.

B. TECNOLOGÍAS DE PARTICIPACIÓN

Ya hemos mencionado como la gran mayoría de los colectivos hacen un uso creativo, muchas veces también desbordante, de tecnologías de la información y comunicación – WhatsApp, Telegram, etc. – para abrir foros y canales de difusión y escucha.

Algunos colectivos, sin embargo, han apostado por un uso más especializado y más ambicioso para ampliar y dinamizar sus capacidades de procesamiento e intercambio de información, así como para agilizar los mecanismos de tomas de decisiones.

AppGree

En Bici por Madrid ha empleado la aplicación web y móvil AppGree para alcanzar consensos en diagnósticos participados sobre diversas cuestiones y problemas planteados a sus seguidores.

Apps móviles

La Liga Cooperativa de Basket ha desarrollado su propia aplicación Android & iOS con la que organizan las matrices de partidos, llevan al día la clasificación, asignan canchas, etc.

C. TIERRA, SEMILLA, ESTIÉRCOL, PLANTÓN

La tierra, la semilla, el estiércol y el plantón son, claro, indispensables para el mantenimiento de un huerto urbano. Pero nos sirven también como metáforas de las infraestructuras mundanas y humildes que se necesitan para poner en marcha toda iniciativa ciudadana. Nos recuerdan, además, no sólo las inteligencias colectivas que son capaces de construir mundos riquísimos a partir de materiales precarios, sino la especial sensibilidad y atención con que las iniciativas aprenden a mirar y cuidar la ciudad.

D. MOBILIZAR SE ESCRIBE CON 'B' DE MUEBLE

Muebles vencidos o abandonados, desconchados o apollillados. No importa. Se pintan, se renuevan o se reciclan. Nos movilizamos por la ciudad que queremos amueblándola con nuestras aspiraciones y deseos.

Nos ha encantado, por ejemplo, la entrega y el compromiso con el que los integrantes de la Liga Cooperativa de Basket deciden comprar contenedores de basura y anclarlos en algunos parques cuyos entornos se hacían casi irrespirables, de suciedad, de abandono, de hostilidad. Deciden, entonces, amueblar los parques ellos mismos, hacerse cargo de su hospitalidad, de indicar y señalar nuevos umbrales posibles de convivencia. Asumen, también, la recogida de las basuras cada vez que juegan un partido en las canchas colindantes con los parques.

Los huertos de la Red de Huertos Urbanos de Madrid amueblan también otra ciudad posible: con palets de taco y palets de costilla, con cajas de fruta, cuerdas y cinchas, construyen bancales y jardineras, mesas de cultivo o invernaderos.

La Operación Herminio en Madrid, por poner otro ejemplo, permite reciclar las maderas de los bancos viejos que son reemplazados en la ciudad (y acaban en el almacén de Coslada) y ser destinadas a proyectos de uso comunitario.

E. INFRAESTRUCTURAS LIBRES

Un banco es un mueble que nos permite sentarnos. A no ser que podamos desmontarlo y usar sus elementos para otros usos. Hay infraestructuras cuyos usos han sido imaginados en nuestro nombre por terceros. Y hay infraestructuras que permiten ser usadas por la gente en

la construcción de sus propias preguntas y necesidades. El Campo de Cebada, por ejemplo, está equipado con un conjunto de infraestructuras libres – enchufes, grifos, armarios con herramientas – que favorecen la reconstrucción de usos, preguntas y respuestas según las necesidades y la coyuntura.

F. KITS DE SARAOS PÚBLICOS

En el Centro Social Seco tienen en su almacén un kit básico con lo necesario para montar acciones en el espacio público: carpas, generador eléctrico, bombonas y paellers, nevera, altavoces, micrófonos, etc. El centro social ha puesto el kit a disposición de los colectivos del ba-

rio, haciendo así que un proyecto ‘grande’ como Seco se convierte en una infraestructura para proyectos más pequeños. ¡Viajar a hombros de gigantes!

G. PÁGINAS AMARILLAS VECINALES

Una de las cosas que más valoran en el Centro Social Seco es su agenda de contactos. Como si de unas páginas amarillas se tratara su agenda dispone de contactos de vecinos y expertos en múltiples saberes. ¿Necesitamos un técnico electricista?, hecho; ¿la firma amiga de un arquitecto?, hecho; ¿un experto en mediación comunitaria? ¡hecho, hecho, hecho!

9. FIESTAS Y FESTIVALES

La jovialidad es el primer derecho a la ciudad

Las fiestas, los festivales, las representaciones teatrales, los cines de barrio, los mercados sociales, las barbacoas y las paellas, los conciertos y los recitales: de música, de poesía, de rap o de bulerías; todas estas actividades abren los poros de la ciudad, al encantamiento, a la curiosidad, a la diversión.

El Festival de Cine Social Californias del Centro Social Seco; las Closer Party y los Cantamañanas dominicales del Campo de Cebada; la Fiesta de la Primavera de la Liga Cooperativa de Basket; la Fiesta del Árbol del Huerto de la Elipa; los Mercados

dillos de Trueque de Esta es una Plaza... Con estas y otras muchas actividades las iniciativas ensayan nuevas formas para el encuentro, para la hospitalidad y la convivencia barrial. Intervenciones que interrumpen los trasiegos y las prisas, que nos descubren otros espacios, otros tiempos, otros ritmos de ciudad. Otras respiraciones, también otras aspiraciones.

‘La práctica de la felicidad es subversiva cuando se colectiviza’, decían los autonomistas italianos a finales de los años 1970.

10. ESTÉTICAS

Nuestras políticas son las más bonitas

Cada uno de los equipos que participan en la Liga Cooperativa de Basket tienen su logo y su equipación. 'Y si en un equipo no hay nadie con el conocimiento técnico para diseñar un logo', nos dijeron en la liga, 'pues ya se ofrecerá alguien de otro equipo para hacerlo.' La misma liga entrega todos los años al final de la temporada un premio al 'fair play', al juego limpio, reconocimiento que recae en el equipo mejor valorado

por sus pares. No hay ética, está visto, sin estética.

El atlas de Los Madriles despliega una iconografía de colores y formas que permite distinguir distintas tipologías de espacios y colectivos ciudadanos según los temas sobre los que trabajan, el tipo de espacio o comunidad que son, o el modelo organizacional que sustentan.

11. APRENDIZAJES

Ciudades a hombros de gigantes

No hay iniciativa que no haya 'aprendido a aprender': documentando sus procesos, diseñando sistemas de evaluación y seguimiento, desarrollando pedagogías, organizando talleres, etc.

A. PREGUNTAS HABITUALES

Algunas iniciativas han sistematizado ciertos aspectos de su conocimiento en listados de 'preguntas habituales'. Un ejemplo son los 'Primeros consejos' de En bici por Madrid.

B. MANUALES

Hay modos de hacer ciudad que se hacen manualmente y hay manuales que ayudan a hacer ciudad: manuales de construcción de mobiliario

hortelano; manuales para el uso de redes sociales; manuales para la organización de eventos y recaudación de fondos...

C. ESCUELAS Y TALLERES

La Liga Cooperativa de Basket organiza la 'Escuela de Paquets' que permite a personas sin equipo, o sin la confianza para unirse a uno, conocer a otros jugadores, aprender a jugar y participar en el propio torneo.

La Red de Huertos Urbanos de Madrid ha participado en la puesta en marcha de Ciudad Huerto, un proyecto formativo de 'código abierto' que pone en juego los aprendizajes y experiencias que se dan en los huertos comunitarios de la región.

La preparación de los talleres y módulos ha generado una copiosísima documentación que ha permitido también redactar numerosos manuales y documentos técnicos de trabajo.

D. EVALUACIONES Y AUTO-EVALUACIONES

Desde conversaciones informales que sondan qué tal ha salido un encuentro (¿te ha gustado?, ¿volverías?, ¿qué has echado en falta?) hasta el diseño de encuestas y métricas que permiten la auto-evaluación de un proceso, las iniciativas se embarcan, con modestia de medios pero ambición de conocimiento, en el desarrollo de sus propios mecanismos y sistemas de evaluación.

E. PILOTOS Y PROTOTIPOS

Cambiar algo cambiando algo más pequeño. La ambición de los proyectos no se puede reducir, pero podemos aprender gradualmente a través de proyectos pilotos o prototipos. Proyectos que nos permiten aprender a hacer las cosas no de golpe sino poco a poco: para ser más efectivos, plantear riesgos más controlados y generar mucha más confianza sobre la experimentación.

Madrid Agroecológico, por ejemplo, ha ido sumando fuerzas y socios a través del desarrollo de pilotos, proyectos de escala menor – como Madrid AgroComposta – que han permitido poner a prueba la escalabilidad y viabilidad de ciertas propuestas y modelos.

AGRADECIMIENTOS

A Iván de En Bici por Madrid, a Flavia y Jonkar de El Campo de Cebada, a Pablo y Talma de la Red de Huertos, a Kois y Aida del Centro Social Seco, a Lázaro y Miguel de la Liga Cooperativa de Basket, a Marian de Madrid AgroEcológico: ¡muchísimas, muchísimas, MUCHÍSIMAS GRACIAS!

SOBRE CIUDAD ESCUELA & 15 MUEBLES

15Muebles es una plataforma en movimiento (con b de mueble): un proyecto de reamueblamiento – conceptual, político e infraestructural – de la ciudad contemporánea. Con Ciudad Escuela hemos querido diseñar la primera pedagogía urbana open-source del mundo.

¿Qué significa “hacer ciudad” hoy en día? ¿Cómo y quién hace ciudad? Y sobre todo, ¿qué clases de aprendizajes están en juego?

Ciudad Escuela ensaya una posible respuesta a estas preguntas-desafíos: una pedagogía desde la cual hacer visible los recursos, aprendizajes y saberes que multitud de personas y comunidades despliegan ya en pos de la construcción de una ciudad mejor.

Autoras

Este documento ha sido desarrollado desde Ciudad Escuela por Alberto Corsín Jiménez y Zuloark.
Con la Colaboración de Medialab-Prado



Licencia

Esta guía de aprendizaje tiene una Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual. Eso significa que su contenido puede ser copiado, modificado y distribuido libremente, siempre que se mantengan la misma licencia.

Licencia CC:

http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es_ES



www.ciudad-escuela.org
info@ciudad-escuela.org

15 MUEBLES | MEDIALAB PRADO